|  |  |
| --- | --- |
| **ỦY BAN NHÂN DÂN** **TỈNH HÀ TĨNH** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| Số: /KH- UBNDDỰ THẢO | *Hà Tĩnh, ngày tháng 7 năm 2021* |

**KẾ HOẠCH**

**Tuyên truyền, nâng cao nhận thức và phổ biến kiến thức về an toàn thông tin trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2021-2025**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Thực hiện Quyết định số 1907/QĐ-TTg ngày 23/11/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Tuyên truyền, nâng cao nhận thức và phổ biến kiến thức về an toàn thông tin giai đoạn 2021-2025”; Uỷ ban nhân dân tỉnh `ban hành Kế hoạch “Tuyên truyền, nâng cao nhận thức và phổ biến kiến thức về an toàn thông tin trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2021-2025”, với các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Bên cạnh các giải pháp kỹ thuật, việc tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng nhằm trang bị cho mỗi cá nhân những kiến thức và kỹ năng cơ bản để bảo đảm an toàn thông tin trên không gian mạng là yếu tố then chốt giúp tạo dựng một không gian mạng Việt Nam an toàn, góp phần thúc đẩy nhanh quá trình chuyển đổi số, phát triển hạ tầng kinh tế - xã hội số một cách bền vững trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức và kỹ năng bảo đảm an toàn thông tin nhằm tạo chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật, góp phần nâng cao năng lực quốc gia về bảo đảm an toàn thông tin.

- Giảm thiểu các sự cố mất an toàn thông tin bắt nguồn từ nhận thức
yếu kém của con người về các nguy cơ mất an toàn thông tin.

- Người sử dụng internet được trang bị đầy đủ nhận thức và các kỹ năng cơ bản về bảo đảm an toàn thông tin, có thể an tâm sử dụng mạng internet, mạng xã hội, thực hiện các thủ tục hành chính hay giao dịch điện tử trên không gian mạng, tham gia chính quyền điện tử, góp phần xây dựng không gian mạng Việt Nam an toàn, tích cực, hiệu quả;

- Người đứng đầu các cơ quan, tổ chức nhận thức được vai trò, trách
nhiệm bảo đảm an toàn thông tin khi triển khai ứng dụng công nghệ thông tin
trong hoạt động của cơ quan nhà nước;

- Cơ quan, tổ chức, cá nhân ưu tiên sử dụng các sản phẩm, giải pháp,
dịch vụ công nghệ thông tin, an toàn thông tin trong nước tiêu biểu đã được
Bộ Thông tin và Truyền thông (Cục An toàn thông tin) đánh giá và công bố
hoặc bảo trợ;

- Học sinh, sinh viên được trang bị đầy đủ nhận thức và kỹ năng cơ bản để khai thác an toàn, hiệu quả, lành mạnh không gian mạng cho học tập, giải trí.

**2. Yêu cầu:**

Mục tiêu đến năm 2025:

- Tổ chức 03 chiến dịch nâng cao nhận thức và kỹ năng an toàn thông tin cơ bản quy mô lớn trải rộng trên các phương tiện truyền thông, mạng xã hội, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp;

- Thiết lập 03 trang/kênh trên mạng xã hội (tiêu biểu như Facebook, Zalo, Youtube) tuyên truyền nâng cao nhận thức và kỹ năng bảo đảm an toàn thông tin để thu hút, tiếp cận tối đa người sử dụng tham gia, kết nối trên nhiều nền tảng khác nhau;

- 100% các sở, ngành, địa phương xây dựng và triển khai kế hoạch tuyên truyền, phổ biến về thói quen, trách nhiệm và kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn thông tin khi ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động của cơ quan nhà nước, Chính quyền điện tử, đô thị thông minh cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động.

- Trên 80% các trường trung học cơ sở và trung học phổ thông có các chương trình hàng năm tuyên truyền, phổ biến về các nguy cơ và kỹ năng cần thiết để tương tác lành mạnh, an toàn trên không gian mạng; 50% các trường trung học cơ sở và trung học phổ thông có các chương trình hàng năm tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn khả năng đọc tin, tư duy phê phán, phản biện về các thông tin sai lệch trên mạng nhằm tạo dựng một thế hệ mới có tư duy và sử dụng hiệu quả, tích cực trên không gian mạng;

- Trên 80% người sử dụng nói chung và 100% sinh viên được tuyên truyền, phổ biến về các nguy cơ mất an toàn thông tin và các kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn thông tin trên không gian mạng; các chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của nhà nước về an toàn thông tin;

- 100% các doanh nghiệp cung cấp dịch vụ viễn thông, công nghệ thông tin thực hiện tuyên truyền, phổ biến nguy cơ, quy trình điều phối ứng cứu, xử lý sự cố mất an toàn thông tin; trách nhiệm và quy tắc nghề nghiệp trong lĩnh vực an toàn thông tin;

- Trên 90% phóng viên hoạt động trong lĩnh vực công nghệ thông tin, lãnh đạo các cơ quan báo chí được phổ biến về các nguy cơ, hậu quả và trách nhiệm trong vấn đề mất an toàn thông tin; xu hướng và tình hình mất an toàn thông tin tại Việt Nam và trên thế giới;

- 100% người đứng đầu các cơ quan, tổ chức nhà nước được tuyên truyền, nâng cao nhận thức và trách nhiệm về bảo đảm an toàn thông tin trong hoạt động của cơ quan, tổ chức; ý thức được hậu quả cũng như trách nhiệm của người đứng đầu khi để xảy ra sự cố mất an toàn thông tin;

- 80% cơ quan, tổ chức được tuyên truyền về các sản phẩm, dịch vụ an toàn thông tin trong nước

**II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

**1. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức, trách nhiệm
và các kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn thông tin trên không gian mạng qua các phương tiện thông tin đại chúng, truyền thông xã hội.**

- Thiết lập và phát triển các trang (tài khoản/kênh) trên các nền tảng
mạng xã hội để tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kỹ năng bảo
đảm an toàn thông tin; lan truyền những kiến thức, hành động, thông tin tích
cực, định hướng thông tin cho người dùng, tránh ảnh hưởng của thông tin vi
phạm pháp luật; kết nối đa kênh, đa nền tảng.

- Sản xuất nội dung tin bài, ảnh, video, clip tạo xu thế,…để đăng, phát
trên các trang mạng xã hội, các kênh, nền tảng khác nhau và trên phương tiện
truyền thông đại chúng.

- Tổ chức chương trình trò chơi trên truyền hình (gameshow), cuộc thi
tìm hiểu về an toàn thông tin trên các kênh truyền hình, trong đó lồng ghép
các nội dung về an toàn thông tin.

- Xây dựng, thiết lập và duy trì thường xuyên các chuyên mục, chuyên
trang trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Sản xuất các chương trình, phim, bài hát, phóng sự, trao đổi, đối thoại,
chuyên đề chuyên sâu trên hệ thống phát thanh, truyền hình.

- Xây dựng các chuyên mục, chuyên trang đưa tin và bài viết trên hệ
thống báo chí, báo điện tử, trang tin điện tử, diễn đàn trực tuyến.

- Tổ chức các cuộc thi online tìm hiểu về đảm bảo an toàn thông tin cho Cán bộ, công chức, viên chức và người dân trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức tập huấn, phổ biến nội dung của Kế hoạch cho đội ngũ phóng viên Trung ương và địa phương trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức tập huấn thông tin tuyên truyền giáo dục nâng cao nhận thức người dân trong phòng ngừa, chống vi phạm pháp luật và tội phạm trên mạng Internet.

**2. Tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và các kỹ
năng cơ bản bảo đảm an toàn thông tin qua các hệ thống thông tin cơ sở.**

- Thực hiện tuyên truyền theo từng điểm cung cấp dịch vụ công nghệ
thông tin, dịch vụ mạng hoặc các thiết bị công nghệ thông tin; áp dụng với
các khu vực có đông người sử dụng mạng, tại các điểm sử dụng máy tính
công cộng, các điểm phủ sóng mạng không dây và truy cập Internet công cộng.

- Tuyên truyền trên cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp huyện và hệ
thống đài truyền thanh cấp xã.

- Tuyên truyền trên các Cụm Thông tin đối ngoại, bảng tin điện tử và Cổng/trang thông tin điện tử, mạng nội bộ của các cơ quan, tổ chức nhà nước.

- Tổ chức tập huấn, phổ biến cho đội ngũ cán bộ truyền thanh cơ sở về các nội dung của kế hoạch và trong phòng ngừa, chống vi phạm pháp luật, tội phạm trên mạng Internet.

**3. Phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và các kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn thông tin qua các phương thức khác.**

- Phối hợp xây dựng các chiến dịch tuyên truyền nâng cao nhận thức và kỹ năng an toàn thông tin cơ bản quy mô lớn, đồng bộ giữa các cơ quan, tổ chức, trải rộng trên các phương tiện truyền thông, mạng xã hội; khuyến khích sự tham
gia của người nổi tiếng, các ngôi sao giải trí, các công ty truyền thông, tạo ra
sự lan tỏa rộng rãi; sử dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI), hệ thống tương
tác tự động (chatbot) để thực hiện tuyên truyền tự động.

- Phối hợp tổ chức các đợt sự kiện tháng an toàn thông tin, ngày an
toàn thông tin Việt Nam để tăng cường hiểu biết về những mối nguy hiểm
trên không gian mạng và thực hiện các biện pháp phòng ngừa cần thiết để bảo
đảm an toàn thông tin; kết hợp với tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm trao
đổi, thảo luận, chia sẻ kinh nghiệm.

- Phối hợp thực hiện tuyên truyền thông qua hình thức nhắn tin, cảnh báo với sự tham gia của các doanh nghiệp viễn thông, các mạng xã hội, trình duyệt Việt Nam nhằm cảnh báo các nguy cơ mất an toàn thông tin và các biện pháp
phòng ngừa.

- Phối hợp trong việc xây dựng các chuyên trang an toàn thông tin; cung cấp đầy đủ thông tin, công cụ và tài liệu cho toàn bộ các đối tượng, tạo thành cộng đồng an toàn thông tin Việt Nam:

+ Cung cấp thông tin, cảnh báo, hướng dẫn các giải pháp, kỹ năng bảo đảm an toàn thông tin, đánh giá mức độ an toàn thông tin cho cá nhân, cơ quan, tổ chức và các biện pháp cần thực hiện;

+ Cung cấp thông tin, cảnh báo, hướng dẫn kỹ thuật bảo đảm an toàn thông tin cho các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp;

+ Cung cấp thông tin, tài liệu, hướng dẫn, công cụ nghiên cứu cho học sinh, sinh viên;

+ Cung cấp thông tin, công cụ, tài liệu cho các cán bộ kỹ thuật phụ trách công nghệ thông tin, an toàn thông tin trong các cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp.

- Phối hợp tuyên truyền trực quan, sử dụng pa-nô, áp phích, đồ họa thông tin (infographic), các vật dụng được in ấn thông tin tuyên truyền, biểu trưng nhận diện thông điệp tuyên truyền, các hướng dẫn sử dụng các thiết bị thông minh, các thiết bị công nghệ an toàn.

- Phối hợp xây dựng, thiết lập các hệ thống kỹ thuật, công cụ ứng dụng công nghệ hiện đại phục vụ công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức và kỹ năng bảo đảm an toàn thông tin:

+ Trang bị các phương tiện, thiết bị, phần mềm phục vụ công tác tuyên truyền;

+ Xây dựng và thiết lập hệ thống lắng nghe, phát hiện sớm xu hướng trên không gian mạng sử dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI), qua đó nắm bắt xu hướng thông tin và xây dựng các định hướng, điều hướng thông tin, tuyên truyền cho người dùng tránh ảnh hưởng của thông tin xấu độc, sai sự thật, thông tin vi phạm pháp luật;

+ Xây dựng hệ thống công nghệ truyền thông, tuyên truyền chủ động, tự động trên không gian mạng sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI), hệ thống tương tác tự động (chatbot)

**4. Phối hợp với Bộ Giáo dục và Đào tạo trong việc tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức và kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn thông tin trên không gian mạng tại các cơ sở giáo dục.**

- Rà soát chương trình, nội dung, thời lượng giảng dạy và biên tập tài liệu, hướng dẫn giáo dục về an toàn thông tin lồng ghép vào môn tin học, hoạt động ngoại khóa phù hợp với lớp học, cấp học (từ trung học cơ sở đến trung học phổ thông), bảo đảm:

+ Tuyên truyền, giáo dục, hướng dẫn học sinh tương tác an toàn trên không gian mạng, phát huy tối đa hiệu quả ứng dụng công nghệ thông tin;

+ Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn học sinh khả năng tự đọc tin, phân biệt được nội dung an toàn có thể tiếp cận và loại bỏ những nội dung, thông tin sai lệch, thông tin vi phạm pháp luật.

Các biện pháp tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức, kỹ năng dưới các hình thức trực quan, dễ hiểu, sinh động theo lứa tuổi.

- Tổ chức các cuộc thi online tìm hiểu về đảm bảo an toàn thông tin cho các nhóm đối tượng khác nhau là học sinh, học viên, sinh viên các cơ sở giáo dục phổ thông, cơ sở giáo dục đại học, cơ sở giáo dục nghề nghiệp.

- Tổ chức các cuộc thi thiết kế áp phích (poster), thiết kế mô hình, các
video đa phương tiện, mã hóa an toàn và xâm nhập ứng dụng web cho các đối
tượng từ trung học cơ sở tới đại học.

- Thực hiện tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu cơ hội việc làm, tiềm
năng, cơ hội phát triển nghề nghiệp trong lĩnh vực an toàn thông tin mạng tại
các cơ sở giáo dục.

**III. KINH PHÍ, THỜI GIAN THỰC HIỆN**

**1. Về kinh phí:**

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch này từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành và các nguồn kinh phí thực hiện một số chương trình, đề án có liên quan được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố căn cứ yêu cầu nhiệm vụ, nội dung và khối lượng công việc được phân công theo Kế hoạch này và quy định của Luật Ngân sách nhà nước để xây dựng dự toán, bố trí kinh phí hằng năm trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

**2. Về thời gian thực hiện:** Giai đoạn 2021 - 2025

**IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan triển khai thực hiện các nội dung tại nhiệm vụ 1, 2, 3, phần II của Kế hoạch này;

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan, đơn vị liên quan theo dõi đôn đốc, kiểm tra, tổng hợp kết quả thực hiện các nội dung của Kế hoạch này báo cáo Uỷ ban nhân dân tỉnh, Bộ thông tin và Truyền thông.

**2. Sở Giáo dục và Đào tạo**

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan, thực hiện nhiệm vụ 4, phần II của Kế hoạch này; xây dựng kế hoạch thực hiện và định hướng, hướng dẫn các cơ sở đào tạo ban hành kế hoạch thực hiện;

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ngành, địa
phương liên quan để triển khai các nhiệm vụ khác của Kế hoạch này.

**3. Sở Tài chính:**

Tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh cân đối ngân sách nhà nước hằng năm, chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan thẩm định, đề xuất, bố trí kinh phí để thực hiện các nhiệm vụ được đề ra tại Kế hoạch này.

**4. Các sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố**

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, chủ động xây dựng và tổ chức thực hiện Kế hoạch tuyên truyền, nâng cao nhận thức và phổ biến kiến thức về an toàn thông tin đảm bảo mục đích, yêu cầu, đặc biệt phổ biến, quán triệt, nâng cao trách nhiệm của cán bộ, công chức, viên chức trong thực hiện nhiệm vụ. Báo cáo kết quả thực hiện nhiệm vụ về Sở Thông tin và Truyền thông (trước ngày 15 tháng 12 hằng năm) để tổng hợp báo cáo Uỷ ban nhân dân tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.

- Chủ tịch UBND các huyện, thị xã, thành phố quán triệt, triển khai đến UBND các xã, phường, thị trấn trên địa bàn; tổng hợp báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch này, định kỳ theo quy định.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện nhiệm vụ của Kế hoạch .

**5. Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, và các cơ quan báo chí khác trên địa bàn tỉnh:**

- Xây dựng và duy trì và nâng cao chất lượng chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền về kỹ năng bảo đảm an toàn thông tin.

- Chủ động bố trí chuyên mục, kênh phát sóng, thời gian phát sóng chương trình an toàn thông tin thích hợp để thu hút được sự quan tâm theo dõi của nhiều đối tượng cần tuyên truyền;

- Thực hiện tuyên truyền nâng cao nhận thức và kỹ năng cơ bản bảo đảm an toàn thông tin trên các trang mạng xã hội do cơ quan, đơn vị sở hữu, quản lý.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Giáo dục và Đào tạo
và các cơ quan, đơn vị, địa phương đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền về đảm bảo an toàn thông tin.

Yêu cầu Giám đốc (Thủ trưởng) các sở, ban, ngành cấp tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thành phố, thị xã và Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai thực hiện nghiêm túc Kế hoạch này; trong quá trình thực hiện trường hợp có khó khăn, vướng mắc các cơ quan, đơn vị, địa phương phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo đề xuất UBND tỉnh xem xét, quyết định./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***- Bộ Thông tin và Truyền thông;- Bộ Giáo dục và Đào tạo;- Thường trực Tỉnh ủy;- Thường trực HĐND tỉnh;- Chủ tịch, các phó Chủ tịch UBND tỉnh;- Chánh, phó CVP. UBND tỉnh;- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;- UBND các huyện, thị xã, thành phố;- Cổng TTĐT tỉnh; Báo Hà Tĩnh; Đài PTTH tỉnh;- Trung tâm CB-TH;- Lưu: VT, VX. | **TM. ỦY BAN NHÂN DÂN****KT. CHỦ TỊCH****PHÓ CHỦ TỊCH** |