

Số: /BC-STTTT

Hà Tĩnh, ngày tháng 12 năm 2021

BÁO CÁO
Kết quả tuyên truyền các Nghị quyết, Chương trình,
Đề án về kinh tế tập thể, hợp tác xã

Ngày 29/11/2021, Sở Kế hoạch và Đầu tư có Công văn số 3258/SKHĐT-DNĐT về việc báo cáo tình hình thực hiện các Nghị quyết, Chương trình, Đề án về kinh tế tập thể, hợp tác xã, Sở Thông tin và Truyền thông báo cáo kết quả công tác thông tin tuyên truyền như sau:

1. Công tác chỉ đạo tuyên truyền

Thông qua Hội nghị giao ban báo chí, Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy thực hiện chỉ đạo, định hướng tuyên truyền về Nghị quyết số 134/NQ-CP ngày 25/9/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 70-KL/TW ngày 09/3/2020 của Bộ Chính trị về tiếp tục thực hiện Nghị quyết Trung ương 5 Khóa IX về việc tiếp tục đổi mới, phát triển và nâng cao hiệu quả kinh tế tập thể; Quyết định số 1804/QĐ-TTg ngày 13/11/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hỗ trợ phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 167/QĐ-TTg ngày 03/02/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án lựa chọn, hoàn thiện, nhân rộng mô hình hợp tác xã kiểu mới hiệu quả tại các địa phương trên cả nước giai đoạn 2021-2025. Trong đó nội dung tuyên truyền trọng tâm:

- Các cơ quan báo chí xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tăng cường các tin, bài tuyên truyền về các mô hình, điển hình, các hợp tác xã tiêu biểu trong xây dựng kinh tế tập thể; các chủ trương, chính sách khuyến khích phát triển, các tồn tại bất cập, giải pháp khắc phục của các cấp, các ngành trong xây dựng và phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã.

- Phòng Văn hóa - Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Truyền thông các huyện, thành phố, thị xã phối hợp với các đơn vị liên quan tập trung tuyên truyền, phổ biến, các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước đến tận thôn, xóm, khu dân cư để Nhân dân hiểu rõ chủ trương, chính sách về phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã.

2. Kết quả đạt được

Báo Hà Tĩnh đã xây dựng các chuyên mục “Kinh tế”, “Đầu tư”, “Công nghiệp”, “Nông nghiệp”, “Thị trường”, đã đăng tải 850 tin, bài viết/năm tuyên truyền về phát triển kinh tế, có nội dung về kinh tế tập thể trên địa bàn tỉnh, giới thiệu các mô hình HTX làm ăn hiệu quả, các chủ trương, chính sách tháo gỡ khó

khăn, tạo điều kiện để HTX phát triển, những đóng góp tích cực của kinh tế tập thể trong phát triển kinh tế xã hội. Bên cạnh các bài tuyên truyền trực tiếp, nhiều bài viết được lồng ghép nội dung khuyến khích phát triển kinh tế tập thể thông qua tiêu thụ sản phẩm sản xuất trong nước, trong tỉnh, giới thiệu các sản phẩm chủ lực của tỉnh.

Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Tĩnh đã xây dựng trên 700 tin, bài, phóng sự/năm phát trên sóng phát thanh, truyền hình, phản ánh khá đầy đủ các nội dung về các chính sách, giải pháp của các ngành, các cấp trong phát triển kinh tế tập thể. Trong các chuyên mục “Nông thôn mới”, “Công thương”, các chương trình “Vấn đề hôm nay”, các trang truyền hình địa phương Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh đã thực hiện các chương trình giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp chủ lực của địa phương, các sản phẩm rau sạch, gia súc, gia cầm được sản xuất, chế biến từ các mô hình kinh tế nông thôn, trang trại sạch trên địa bàn tỉnh do hiệu quả của kinh tế tập thể, hợp tác xã mang lại.

Các cơ quan báo chí trung ương và tỉnh bạn có văn phòng đại diện, phóng viên thường trú trên địa bàn cũng tích cực tham gia trong công tác tuyên truyền. Hàng năm, đã có trên 200 tin, bài viết/năm về các mô hình, điển hình, hoạt động của các cấp, các ngành trong khuyến khích, xây dựng và phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã

Các huyện, thành phố, thị xã đã chỉ đạo Phòng Văn hóa - Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Truyền thông, UBND các xã, phường, thị trấn thực hiện tuyên truyền phổ biến các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước trong phát triển kinh tế tập thể, các mô hình, điển hình, hoạt động của các cấp, các ngành trong khuyến khích, xây dựng và phát triển kinh tế tập thể, hợp tác xã.

3. Tồn tại, hạn chế

- Việc tuyên truyền chưa thực hiện thường xuyên, liên tục trên các phương tiện thông tin đại chúng;

- Nội dung, hình thức tuyên truyền chưa đổi mới, chưa phong phú và đa dạng nên chưa thu hút được người dân tham gia hưởng ứng mạnh mẽ.

- Kinh phí triển khai các chương trình tuyên truyền còn hạn chế. Chưa có kinh phí hỗ trợ truyền thông cho các cơ quan báo chí thực hiện tuyên truyền.

4. Phương hướng, nhiệm vụ thời gian tới

- Tiếp tục chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí tăng cường các tin, bài viết tuyên truyền về các Nghị quyết, Chương trình, Đề án về kinh tế tập thể, hợp tác xã.

- Phối hợp Liên minh Hợp tác xã tỉnh biên soạn nội dung tuyên truyền về kinh tế tập thể, hướng dẫn các văn bản quy phạm pháp luật, văn bản quản lý nhà nước đối với HTX trên hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Tiếp tục đổi mới nội dung, hình thức, biện pháp tổ chức thực hiện trên cơ sở xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể, biện pháp phù hợp để có hiệu quả thiết thực.

5. Kiến nghị, đề xuất

Đề nghị Sở Kế hoạch và Đầu tư, Liên minh hợp tác xã tỉnh:

- Thường xuyên cung cấp thông tin, tài liệu liên quan đến xây dựng và phát triển kinh tế tập thể đến các địa phương để triển khai hoạt động tuyên truyền hiệu quả.

- Phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông biên soạn, cung cấp thông tin, tài liệu tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở và phát trực tiếp cho người dân.

- Tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí hỗ trợ hoạt động tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và trên hệ thống truyền thanh, truyền hình cấp huyện, hệ thống truyền thanh cơ sở./.

Nơi nhận:

- Sở KH&ĐT;
- Lãnh đạo Sở
- Lưu: VT, TTBCXB₂.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đậu Tùng Lâm