

Số: /BC-STTTT

Hà Tĩnh, ngày tháng 7 năm 2022

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

Thực hiện Văn bản số 3700/UBND-KT₂ ngày 11/7/2022 của UBND tỉnh về việc tham mưu báo cáo kết quả thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019, Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Hà Tĩnh báo cáo kết quả công tác thông tin tuyên truyền như sau:

1. Công tác chỉ đạo tuyên truyền

Hàng năm, thông qua Hội nghị giao ban báo chí định kỳ, Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy thực hiện chỉ đạo, định hướng tuyên truyền công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, kết hợp với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Sở đã ban hành 7-10 văn bản/năm chỉ đạo các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh tuyên truyền; trong đó nội dung tuyên truyền trọng tâm:

- Các cơ quan báo chí xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tăng cường các tin, bài tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, giới thiệu các sản phẩm chủ lực của địa phương, các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nhận biết, cảnh báo hàng giả, hàng kém chất lượng, thông tin các hoạt động xử lý vi phạm của các cơ quan chức năng.

- Phòng Văn hóa - Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Truyền thông các huyện, thành phố, thị xã phối hợp với các đơn vị liên quan tập trung tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, phổ biến, giáo dục pháp luật, hướng dẫn kiến thức về mua sắm, tiêu dùng hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ và đảm bảo chất lượng, vận động người dân không sử dụng hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, nhãn mác, hàng kém chất lượng và kịp thời thông tin, phản ánh cho các cơ quan chức năng trong trường hợp phát hiện hàng giả, hàng nhái và các hành vi vi phạm của các tổ chức, cá nhân trong sản xuất, kinh doanh.

2. Kết quả đạt được

Các cơ quan thông tấn, báo chí đã tích cực tham gia công tác thông tin, tuyên truyền, góp phần nâng cao nhận thức của người dân, cụ thể:

Hàng năm, Báo Hà Tĩnh đã đăng tải 350 tin, bài viết tuyên truyền trên báo in, báo điện tử trong chuyên trang “*Kinh tế*” với các chuyên mục *Công nghiệp, Nông nghiệp, Thương mại - Dịch vụ*. Bên cạnh các bài tuyên truyền trực tiếp, nhiều bài viết được lồng ghép nội dung khuyến khích tiêu thụ sản phẩm sản xuất trong nước, trong tỉnh, giới thiệu các sản phẩm chủ lực của tỉnh, tuyên truyền chống buôn lậu, gian lận thương mại; cảnh báo chống hàng giả, hàng kém chất lượng.

Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh đã xây dựng trên 400 phóng sự phát trên sóng phát thanh, truyền hình phản ánh khá đầy đủ các nội dung về các chính sách, giải pháp của các ngành, các cấp, các doanh nghiệp trong việc khuyến khích, tạo điều kiện để người tiêu dùng mua sắm và sử dụng hàng Việt Nam, phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng. Đài cũng đã lồng ghép các nội dung tuyên truyền trong các chuyên mục như: “*Thị trường tiêu dùng*”, “*Công thương*”, “*Vấn đề cùng quan tâm*”, “*Sức khỏe cho mọi nhà*”, các chương trình “*Vấn đề hôm nay*”, “*Sức khỏe và y tế*”, các trang truyền hình địa phương. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh đã thực hiện các chương trình giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp chủ lực của địa phương, các sản phẩm rau sạch, gia súc, gia cầm được sản xuất, chế biến từ các mô hình kinh tế nông thôn, trang trại sạch trên địa bàn tỉnh. Xây dựng nhiều phóng sự điều tra, phóng sự phản ánh kịp thời công tác đấu tranh phòng, chống hàng giả, hàng lậu, gian lận thương mại của các lực lượng chức năng.

Cổng Thông tin điện tử tỉnh cũng đã đăng tải 200 tin, bài tuyên truyền/năm về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; giới thiệu các sản phẩm chủ lực của tỉnh, tuyên truyền chống buôn lậu, gian lận thương mại; cảnh báo chống hàng giả, hàng kém chất lượng.

Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh cũng thường xuyên đăng tải các tin, bài tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng lên fanpage trên trang mạng xã hội Facebook. Nhiều tin bài, phóng sự nhận được hàng ngàn lượt like, chia sẻ, hàng vạn lượt tiếp cận, góp phần thu hút, tạo sự lan tỏa trong công tác tuyên truyền.

Các cơ quan báo chí trung ương và tỉnh bạn có văn phòng đại diện, phóng viên thường trú trên địa bàn cũng tích cực tham gia trong công tác tuyên truyền. Hàng năm, đã có trên 400 tin, bài viết về cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*”, công tác bảo vệ người tiêu dùng, trong đó tập trung:

Tuyên truyền các sản phẩm chủ lực của tỉnh, địa phương, đưa tin các hoạt động của các cơ quan chức năng trong công tác xử lý gian lận thương mại, đấu tranh chống hàng giả, hàng kém chất lượng; thực phẩm bẩn, thực phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ.

Các huyện, thành phố, thị xã đã chỉ đạo Trung tâm Văn hóa – Truyền thông; UBND các xã, phường, thị trấn thực hiện tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với tần suất 3 lần/tuần tập trung cao điểm trong dịp trước, trong và sau Tết Dương Lịch, Tết Nguyên đán, Tết Trung thu, Lễ Quốc khánh... và định kỳ hàng tháng trên sóng phát thanh cấp huyện và hệ thống truyền thanh cơ sở (có trên 2500 lượt tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở), góp phần nâng cao nhận thức của người tiêu dùng.

3. Tồn tại, hạn chế

- Việc tuyên truyền chưa thực hiện thường xuyên, liên tục trên các phương tiện thông tin đại chúng;
- Nội dung, hình thức tuyên truyền chưa đổi mới, chưa phong phú và đa dạng nên chưa thu hút được người dân tham gia hưởng ứng mạnh mẽ;
- Kinh phí triển khai các chương trình tuyên truyền còn hạn chế. Chưa có kinh phí hỗ trợ truyền thông cho các cơ quan báo chí thực hiện tuyên truyền.

4. Phương hướng, nhiệm vụ thời gian tới

- Tiếp tục chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở tăng cường các tin, bài viết tuyên truyền Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.
- Biên soạn nội dung tuyên truyền hướng dẫn các văn bản quy phạm pháp luật, văn bản quản lý nhà nước đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh, các chính sách bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để in, sao đĩa CD tuyên truyền hoặc chỉ đạo tuyên truyền trên truyền thanh cơ sở.
- Tiếp tục đổi mới nội dung, hình thức, biện pháp tổ chức thực hiện trên cơ sở xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể, biện pháp phù hợp để có hiệu quả thiết thực.

5. Kiến nghị, đề xuất

- Sở Công thương thường xuyên cung cấp thông tin, tài liệu liên quan đến về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để tổ chức tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng. Đối với các hoạt động, các sự kiện lớn phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông kịp thời thông tin cho các cơ quan báo chí tại Hội nghị giao ban báo chí định kỳ.

- Sở Công thương phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông (qua Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản) biên soạn nội dung tuyên truyền phát trên hệ thống truyền thanh cơ sở.

- Hàng năm, xem xét, bố trí nguồn kinh phí phục vụ cho hoạt động tuyên truyền trên các cơ quan báo chí và trên hệ thống truyền thanh cơ sở./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (để b/c);
- Sở Công thương;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB₂

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Dương Văn Tuấn