

Số: /BC-STTTT

Hà Tĩnh, ngày tháng 11 năm 2021

BÁO CÁO
Kết quả tuyên truyền thực hiện Chương trình
sản xuất tiêu dùng bền vững năm 2021

Thực hiện Công văn số 7664/UBND-KT₂ ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh về việc giao báo cáo kết quả thực hiện chương trình sản xuất tiêu dùng bền vững năm 2021, Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh Hà Tĩnh báo cáo kết quả như sau:

1. Công tác chỉ đạo tuyên truyền

Thông qua Hội nghị giao ban báo chí, Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy thực hiện chỉ đạo, định hướng tuyên truyền kết quả thực hiện chương trình sản xuất tiêu dùng bền vững, kết hợp với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

Cùng với các hoạt động chỉ đạo, hướng dẫn tại các Hội nghị giao ban báo chí, Sở Thông tin và Truyền thông còn hướng dẫn qua nhiều hình thức như: Qua chỉ đạo định hướng tuyên truyền chung tại báo cáo báo chí hàng tháng; ban hành 06-08 văn bản chỉ đạo tuyên truyền, trong đó tập trung chỉ đạo tuyên truyền ở một số nội dung:

- Các cơ quan báo chí xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tăng cường các tin, bài tuyên truyền về kết quả thực hiện chương trình sản xuất tiêu dùng bền vững; bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, giới thiệu các sản phẩm chủ lực của địa phương, các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nhận biết, cảnh báo hàng giả, hàng kém chất lượng, thông tin các hoạt động xử lý vi phạm của các cơ quan chức năng.

- Phòng Văn hóa - Thông tin, Trung tâm Văn hóa – Truyền thông các huyện, thành phố, thị xã phối hợp với các đơn vị liên quan tập trung tuyên truyền kết quả thực hiện chương trình sản xuất tiêu dùng bền vững, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, phổ biến, giáo dục pháp luật, hướng dẫn kiến thức về mua sắm, tiêu dùng hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ và đảm bảo chất lượng, vận động người dân không sử dụng hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, nhãn mác, hàng kém chất lượng và kịp thời thông tin, phản ánh cho các cơ quan chức năng trong trường hợp phát hiện hàng giả, hàng nhái và các hành vi vi phạm của các tổ chức, cá nhân trong sản xuất, kinh doanh.

2. Kết quả đạt được

Các cơ quan thông tấn, báo chí đã tích cực tham gia công tác thông tin, tuyên truyền, góp phần nâng cao nhận thức của người dân, cụ thể:

Báo Hà Tĩnh đã đăng tải 350 tin, bài viết tuyên truyền trên báo in, báo điện tử trong chuyên trang “*Kinh tế*” với các chuyên mục *Công nghiệp, Nông nghiệp, Thương mại - Dịch vụ*. Bên cạnh các bài tuyên truyền trực tiếp, nhiều bài viết được lồng ghép nội dung khuyến khích tiêu thụ sản phẩm sản xuất trong nước, trong tỉnh, giới thiệu các sản phẩm chủ lực của tỉnh; khuyến khích áp dụng các tiêu chuẩn GlobalGap, VietGap, hệ thống quản lý chất lượng ISO, HACCP vào sản xuất nông nghiệp; gắn tem truy xuất nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, sản phẩm; đẩy mạnh tuyên truyền kết quả thực hiện Chương trình OCOP đảm bảo tiêu chuẩn theo quy định.

Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Tĩnh đã xây dựng trên 400 phóng sự phát trên sóng phát thanh, truyền hình phản ánh khá đầy đủ các nội dung về các chính sách, giải pháp của các ngành, các cấp, các doanh nghiệp trong việc khuyến khích, tạo điều kiện để người tiêu dùng mua sắm và sử dụng hàng Việt Nam, phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng. Đài cũng đã lồng ghép các nội dung tuyên truyền trong các chuyên mục như: “Thị trường tiêu dùng”, “Công thương”, “Vấn đề cùng quan tâm”, “Sức khỏe cho mọi nhà”, các chương trình “Vấn đề hôm nay”, “Sức khỏe và y tế”, các trang truyền hình địa phương. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh đã thực hiện các chương trình giới thiệu các sản phẩm nông nghiệp chủ lực của địa phương, các sản phẩm rau sạch, gia súc, gia cầm được sản xuất, chế biến từ các mô hình kinh tế nông thôn, trang trại sạch trên địa bàn tỉnh. Tuyên truyền, phổ biến các mô hình: Khu công nghiệp, cụm công nghiệp, làng nghề sinh thái và bền vững; giảm thiểu, thu hồi, thu gom và tái sử dụng, tái chế chất thải; phát triển du lịch cộng đồng lồng ghép quảng bá và giới thiệu các sản phẩm truyền thống, thân thiện với môi trường...

Các cơ quan báo chí trung ương và tỉnh bạn có văn phòng đại diện, phóng viên thường trú trên địa bàn cũng tích cực tham gia trong công tác tuyên truyền. Hàng năm, đã có trên 400 tin, bài viết về kết quả thực hiện chương trình sản xuất tiêu dùng bền vững; kết quả thực hiện Chương trình OCOP, cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, công tác bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn Hà Tĩnh, trong đó tập trung: Tuyên truyền các sản phẩm chủ lực của tỉnh, địa phương, đưa tin các hoạt động của các cơ quan chức năng; phổ biến nhận thức về sản xuất và tiêu dùng bền vững; tuyên truyền kết quả khai thác, sử dụng bền vững tài nguyên, khuyến khích phát triển nhiên liệu, nguyên vật liệu thân thiện môi trường có thể tái tạo, tái sinh; giảm thiểu, tái chế, tái sử dụng chất thải...

Các huyện, thành phố, thị xã đã chỉ đạo Phòng Văn hóa - Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Truyền thông, UBND các xã, phường, thị trấn thực hiện tuyên truyền kết quả thực hiện chương trình sản xuất tiêu dùng bền vững; kết quả thực hiện Chương trình OCOP; về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” với tần suất 3 lần/tuần tập trung cao điểm trong dịp trước, trong và sau Tết Dương Lịch, Tết Nguyên

đán, Tết Trung thu, Lễ Quốc khánh... và định kỳ hàng tháng trên hệ thống truyền thanh cơ sở đều có tin, bài viết tuyên truyền (có trên 2500 lượt tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở), góp phần nâng cao nhận thức của người dân trong sản xuất, tiêu dùng bền vững.

3. Tồn tại, hạn chế

- Việc tuyên truyền chưa thực hiện thường xuyên, liên tục trên các phương tiện thông tin đại chúng;

- Nội dung, hình thức tuyên truyền chưa đổi mới, chưa phong phú và đa dạng nên chưa thu hút được người dân tham gia hưởng ứng mạnh mẽ.

- Kinh phí triển khai các chương trình tuyên truyền còn hạn chế. Chưa có kinh phí hỗ trợ truyền thông cho các cơ quan báo chí thực hiện tuyên truyền.

4. Phương hướng, nhiệm vụ thời gian tới

- Tiếp tục chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí tăng cường các tin, bài viết tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Biên soạn nội dung tuyên truyền hướng dẫn các văn bản quy phạm pháp luật, văn bản quản lý nhà nước đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh, các chính sách bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng để in, sao đĩa CD tuyên truyền hoặc chỉ đạo tuyên truyền trên truyền thanh cơ sở.

- Tiếp tục đổi mới nội dung, hình thức, biện pháp tổ chức thực hiện trên cơ sở xây dựng chương trình, kế hoạch cụ thể, biện pháp phù hợp để có hiệu quả thiết thực.

5. Kiến nghị, đề xuất

- Đề nghị các cơ quan trung ương thường xuyên cung cấp các ấn phẩm tuyên truyền đến các địa phương để triển khai hoạt động tuyên truyền hiệu quả.

- Sở Công thương xem xét đề xuất kinh phí triển khai hoạt động tuyên truyền hàng năm./.

Nơi nhận:

- Sở Công thương;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, TTBCXB₂

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đậu Tùng Lâm