

Số: /KH-STTTT

Hà Tĩnh, ngày tháng 11 năm 2021

**KẾ HOẠCH**  
**Tuyên truyền quảng bá, thúc đẩy tiêu thụ cam**  
**và các sản phẩm OCOP Hà Tĩnh năm 2021**

Thực hiện Kế hoạch số 381/KH-UBND ngày 14/10/2021 của UBND tỉnh về việc tổ chức các hoạt động quảng bá, hỗ trợ, thúc đẩy tiêu thụ cam và các sản phẩm OCOP Hà Tĩnh năm 2021, Sở Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch thực hiện với các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá thương hiệu cam và sản phẩm OCOP của tỉnh Hà Tĩnh đến với người dân trong và ngoài tỉnh nhằm thực hiện chiến lược xây dựng thương hiệu cam Hà Tĩnh và các sản phẩm nông sản của tỉnh;

- Tranh thủ sự hỗ trợ, giúp đỡ của các cơ quan báo chí Trung ương và tỉnh bạn hoạt động trên địa bàn tỉnh để tuyên truyền, quảng bá sản phẩm trên quy mô toàn quốc; tăng cường đưa tin, tuyên truyền, quảng cáo, quảng bá trên các phương tiện truyền thông địa phương.

- Sử dụng tiết kiệm, hiệu quả kinh phí được cấp tại Quyết định số 3695/UBND-UBND của UBND tỉnh về việc cấp kinh phí tổ chức các hoạt động quảng bá, hỗ trợ, thúc đẩy tiêu thụ cam và các sản phẩm OCOP Hà Tĩnh năm 2021, đảm bảo thời gian, tiến độ các nội dung tuyên truyền đã đặt ra.

**II. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN**

**1. Xây dựng, phát hành đĩa CD tuyên truyền phát trên hệ thống truyền thanh cơ sở.**

- **Nội dung:** 02 chuyên đề phát thanh tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá thương hiệu cam và sản phẩm OCOP của tỉnh Hà Tĩnh.

- **Thời gian thực hiện:** Tháng 11-12/2021

- **Đơn vị chủ trì:** Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản.

- **Đơn vị phối hợp:** Văn phòng Sở.

**2. Tăng cường tin bài tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh**

- **Nội dung:** Tăng cường đăng tải các bài viết, phóng sự, tài liệu tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá thương hiệu cam và sản phẩm OCOP của tỉnh Hà Tĩnh trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Cổng/Trang Thông tin điện tử các cơ quan nhà nước trên địa bàn tỉnh.

- **Thời gian thực hiện:** Từ tháng 11/2021.

- **Đơn vị chủ trì:** Trung tâm Công nghệ thông tin và Truyền thông
- **Đơn vị phối hợp:** Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản.

### **3. Tổ chức chiến dịch xúc tiến thực tế quảng bá, tiêu thụ sản phẩm cam trên Sàn Thương mại điện tử tỉnh.**

- **Nội dung:** Tổ chức chiến dịch xúc tiến thực tế quảng bá, tiêu thụ sản phẩm cam trên Sàn Thương mại điện tử tỉnh.
- **Thời gian thực hiện:** Từ tháng 11/2021.
- **Đơn vị chủ trì:** Trung tâm Công nghệ thông tin và Truyền thông.
- **Đơn vị phối hợp:** Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản.

### **III. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Kinh phí thực hiện: 40.000.000đ (Bốn mươi triệu đồng chẵn).
2. Nguồn kinh phí: Quyết định số 3695/UBND-UBND của UBND tỉnh về việc cấp kinh phí tổ chức các hoạt động quảng bá, hỗ trợ, thúc đẩy tiêu thụ cam và các sản phẩm OCOP Hà Tĩnh năm 2021.

### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Giao Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản chủ trì, hướng dẫn các đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch này; đầu mối trong công tác phối hợp; thẩm định nội dung đối với các nhiệm vụ theo kế hoạch. Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện định kỳ cho Lãnh đạo Sở, UBND tỉnh.
2. Giao Văn phòng Sở phân bổ kinh phí, hướng dẫn các đơn vị sử dụng kinh phí thực hiện hợp lý, hiệu quả, thanh quyết toán đúng quy định.
3. Giao Trung tâm Công nghệ thông tin và Truyền thông phối hợp với Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản triển khai các nhiệm vụ cụ thể đã được phân công tại Kế hoạch.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, báo cáo qua Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản tổng hợp, đề xuất Lãnh đạo Sở xem xét, điều chỉnh./.

**Nơi nhận:**

- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, Trung tâm CNTT;
- Lưu: VT, VP, TTBCXB<sub>2</sub>.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Đậu Tùng Lâm**

**PHỤ LỤC KINH PHÍ**  
**Tuyên truyền quảng bá, thúc đẩy tiêu thụ cam**  
**và các sản phẩm OCOP Hà Tĩnh năm 2021**

*ĐVT: Đồng*

TT	NỘI DUNG	DỰ TOÁN	CHỦ TRÌ
1	<b>Xây dựng, phát hành đĩa CD tuyên truyền phát trên hệ thống truyền thanh cơ sở, gửi đề nghị tuyên truyền ở tỉnh bạn</b>	<b>30.000.000đ</b>	<b>Phòng TTBCXB</b>
	02 chuyên đề phát thanh tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá thương hiệu cam và sản phẩm OCOP của tỉnh Hà Tĩnh		
2	<b>Tăng cường tin bài tuyên truyền trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh.</b>	<b>5.000.000đ</b>	<b>Trung tâm CNTT&amp;TT</b>
	Tăng cường đăng tải bài viết, phóng sự, tài liệu tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá thương hiệu cam và sản phẩm OCOP của tỉnh Hà Tĩnh trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Cổng/Trang Thông tin điện tử các cơ quan nhà nước trên địa bàn tỉnh.		
3	<b>Tổ chức chiến dịch xúc tiến thực tế quảng bá, tiêu thụ sản phẩm cam trên Sàn Thương mại điện tử tỉnh.</b>	<b>5.000.000</b>	<b>Trung tâm CNTT&amp;TT</b>
	Tổ chức chiến dịch xúc tiến thực tế quảng bá, tiêu thụ sản phẩm cam trên Sàn Thương mại điện tử tỉnh.		
	<b>Tổng kinh phí</b>	<b>40.000.000</b>	

*(Bằng chữ: Bốn mươi triệu đồng chẵn)*

**SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**