

Số: /BC-STTTT

Hà Tĩnh, ngày tháng 9 năm 2023

BÁO CÁO

Sơ kết việc thực hiện Chiến lược phát triển ngành Thanh tra đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 và xây dựng kế hoạch giai đoạn 2023-2030

Thực hiện Văn bản số 4725/UBND-NC ngày 05/9/2023 của UBND tỉnh về việc sơ kết Chiến lược phát triển ngành Thanh tra đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 và xây dựng kế hoạch thực hiện Chiến lược giai đoạn 2023-2030, Sở Thông tin và Truyền thông báo cáo như sau:

Phần thứ nhất

Kết quả thực hiện Chiến lược phát triển ngành Thanh tra đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030

I. ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Sở Thông tin và Truyền thông là cơ quan chuyên môn thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh có chức năng tham mưu, giúp Ủy ban nhân dân tỉnh quản lý nhà nước về báo chí; xuất bản, in, phát hành; phát thanh, truyền hình; thông tin điện tử; thông tin đối ngoại; thông tin cơ sở; bưu chính; viễn thông; tần số vô tuyến điện; công nghiệp công nghệ thông tin; ứng dụng công nghệ thông tin; an toàn thông tin mạng; giao dịch điện tử, chuyển đổi số tại địa phương. Về cơ cấu tổ chức gồm: Văn phòng Sở, Thanh tra Sở, Phòng Công nghệ thông tin và Bưu chính viễn thông, Phòng Thông tin Báo chí và Xuất bản, và 01 đơn vị trực thuộc (Trung tâm Công nghệ thông tin và truyền thông).

Triển khai Quyết định số 2213/QĐ-TTg ngày 08/12/2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Chiến lược phát triển ngành Thanh tra đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030, Sở Thông tin và Truyền thông luôn bám sát các chủ trương, đường lối lãnh đạo của Đảng, Nhà nước nói chung và các quy định của pháp luật về thanh tra nói riêng để lãnh đạo, chỉ đạo Thanh tra Sở hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao. Qua thanh tra, kiểm tra đã giúp phát hiện những bất cập, hạn chế phát sinh trong cơ chế, kịp thời tham mưu, đề xuất với các cấp, các ngành sửa đổi, bổ sung để hoàn thiện; phòng ngừa, phát hiện và xử lý vi phạm pháp luật trong lĩnh vực ngành quản lý, từ đó giúp cơ quan, tổ chức, cá nhân thực hiện đúng quy định của pháp luật; phát huy nhân tố tích cực; góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả hoạt động quản lý nhà nước; bảo vệ lợi ích của Nhà nước, quyền và lợi ích hợp pháp của cơ quan, tổ chức, cá nhân.

II. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Chiến lược

Nhận thức việc nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước nói chung và hiệu quả công tác Thanh tra nói riêng là nhiệm vụ quan trọng và cần thiết, đòi hỏi phải triển khai đồng bộ nhiều giải pháp, phải có trọng tâm, trọng điểm, kịp thời, thiết thực, ngay sau khi Quyết định số 2213/QĐ-TTg ngày 08/12/2015 của Thủ tướng Chính phủ được ban hành, cấp ủy, Ban Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông đã chỉ đạo tổ chức tuyên truyền, quán triệt đến toàn thể cán bộ, đảng viên; đặc biệt là lực lượng thanh tra trong Sở về quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Chiến lược phát triển ngành Thanh tra đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030. Hình thức quán triệt chủ yếu thông qua việc lồng ghép trong các buổi sinh hoạt, giao ban hàng tháng và chuyển văn bản trên hệ thống văn bản điện tử (TDOffice) của Sở. Thông qua công tác tuyên truyền, phổ biến, quán triệt, nhận thức của cán bộ, công chức, nhất là lực lượng thanh tra đã có những chuyển biến tích cực.

Năm 2017, sau khi UBND tỉnh ban hành Quyết định số 15/2017/QĐ-UBND ngày 20/4/2017 quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức Sở Thông tin và Truyền thông, Sở đã ban hành Đề án quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của Văn phòng Sở, Thanh tra Sở và các Phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở. Chỉ đạo Thanh tra căn cứ quan điểm, yêu cầu, mục tiêu lộ trình triển khai của Chiến lược phát triển ngành thanh tra và chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao trong từng giai đoạn để tham mưu, đề xuất cấp ủy, Ban giám đốc chỉ đạo triển khai đạt hiệu quả, phù hợp với chức năng, nhiệm vụ của ngành.

Ngày 25/5/2023, UBND tỉnh Hà Tĩnh đã ban hành Quyết định số 26/2023/QĐ-UBND quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Thông tin và Truyền thông, thay thế Quyết định số 15/2017/QĐ-UBND. Ngày 28/6/2023, Sở Thông tin và Truyền thông đã ban hành Quyết định số 75/QĐ-STTT0T quy định chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn các phòng chuyên môn của cơ quan Sở Thông tin và Truyền thông.

Theo đó, Thanh tra Sở là cơ quan của Sở Thông tin và Truyền thông, giúp Giám đốc Sở tiến hành thanh tra hành chính đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân thuộc phạm vi quản lý của Sở; tiến hành thanh tra chuyên ngành trong lĩnh vực thông tin và truyền thông thuộc phạm vi quản lý của Sở trên địa bàn tỉnh; giải quyết khiếu nại, tố cáo và phòng, chống tham nhũng theo quy định của pháp luật; thường trực công tác tiếp công dân; kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm trong lĩnh vực thông tin và truyền thông theo thẩm quyền. Chủ trì thực hiện công tác pháp chế của Sở.

2. Kết quả thực hiện các mục tiêu của Chiến lược

2.1. Mục tiêu chung

Việc xác lập vị trí, vai trò pháp lý của cơ quan thanh tra Sở Thông tin và Truyền thông giai đoạn 2016 đến nay đã được cấp ủy, Ban Giám đốc quan tâm thực hiện trên cơ sở phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn về thanh tra theo Luật Thanh tra 2010, 2022. Trong đó Thanh tra Sở thực hiện nhiệm vụ thanh tra hành chính; thanh tra chuyên ngành, công tác tiếp công dân, giải quyết khiếu

nại, tố cáo và phòng, chống tham nhũng. Qua đó đã tăng cường sự tập trung, thống nhất, chủ động và tự chịu trách nhiệm trong tổ chức và hoạt động của cơ quan Thanh tra; xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức thanh tra ngày càng chuyên nghiệp, trách nhiệm, kỷ cương, liêm chính trong thực hiện nhiệm vụ, nhằm góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước, đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ quản lý ngành đặt ra.

2.2. Mục tiêu cụ thể

- Kết quả thực hiện mục tiêu giai đoạn từ năm 2016 đến năm 2020:

Đã tập trung nâng cao phẩm chất đạo đức, chuyên môn nghiệp vụ của đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác thanh tra, nâng cao chất lượng các mặt công tác trên cơ sở các quy định của Luật Thanh tra và các văn bản pháp luật có liên quan. Giai đoạn này Thanh tra Sở được giao 03 biên chế, gồm 01 Chánh Thanh tra và 02 thanh tra viên.

- Kết quả thực hiện mục tiêu giai đoạn từ năm 2021 đến năm 2023:

Nâng cao vai trò của Thanh tra Sở trong quản lý nhà nước về giải quyết khiếu nại, tố cáo và phòng chống tham nhũng; tăng cường tính chuyên nghiệp, trách nhiệm, kỷ cương, liêm chính của đội ngũ cán bộ, công chức thanh tra; tập trung kiểm tra việc chấp hành pháp luật và kịp thời xử lý vi phạm của các tổ chức, cá nhân trên lĩnh vực quản lý nhà nước về thông tin và truyền thông.

Sở cũng quan tâm kiện toàn sắp xếp lại đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác thanh tra theo hướng tinh gọn, hiệu quả. Từ 2021 đến tháng 6/2023, Thanh tra Sở có 03 biên chế được giao, gồm 01 Chánh Thanh tra, 01 thanh tra viên và 01 chuyên viên. Đến thời điểm báo cáo, biên chế của Thanh tra Sở có 02 người, gồm 01 Chánh Thanh tra và 01 công chức thanh tra; 01 cán bộ đã được điều động luân chuyển sang phòng chuyên môn khác thuộc Sở.

3. Kết quả thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Chiến lược

3.1. Nhiệm vụ, giải pháp nâng cao vị trí, vai trò của ngành Thanh tra

Sở đã củng cố tổ chức và hoạt động của cơ quan Thanh tra Sở nhằm thực hiện kiểm soát có hiệu quả việc chấp hành pháp luật và xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực quản lý nhà nước về thông tin và truyền thông. Phân định rõ trách nhiệm của Thanh tra với các phòng chuyên môn trong công tác tham mưu, thực hiện thanh tra hành chính, thanh tra chuyên ngành, tiếp công dân; giải quyết khiếu nại, tố cáo và phòng, chống tham nhũng theo quy định của luật.

Chỉ đạo thanh tra xử lý dứt điểm các vụ việc nổi cộm trong hoạt động báo chí, mạng xã hội, cổng/trang thông tin điện tử; trong lĩnh vực bưu chính viễn thông, in xuất bản ... thuộc ngành, từ đó nâng cao vai trò, vị trí của Thanh tra Sở Thông tin và Truyền thông trong việc hỗ trợ công tác quản lý nhà nước của ngành.

3.2. Nhiệm vụ, giải pháp kiện toàn tổ chức, bộ máy cơ quan Thanh tra

Từ năm 2016 đến tháng 9/2023, Sở Thông tin và Truyền thông đã thực hiện luân chuyển 03 cán bộ công chức thanh tra Sở (01 Chánh Thanh tra Sở, 02 Thanh tra viên); bổ nhiệm 01 Lãnh đạo Thanh tra Sở (01 Chánh Thanh tra Sở); tiếp nhận 01 công chức thanh tra; cử 03 cán bộ dự học lớp bồi dưỡng nghiệp vụ thanh tra

viên và thanh tra viên chính, 02 cán bộ tham gia các lớp bồi dưỡng về giải quyết khiếu nại, tố cáo, phòng chống tham nhũng do Thanh tra Chính phủ, Thanh tra tỉnh tổ chức.

3.3. Nhiệm vụ, giải pháp đổi mới phương thức hoạt động của các cơ quan thanh tra

- Số cuộc thanh tra thực hiện trung bình trong năm: 06 - 07 cuộc.

- Nội dung được thanh tra gồm:

+ Thanh tra, kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về chuyên ngành thông tin và truyền thông, trong đó chú trọng thanh tra, kiểm tra các lĩnh vực quan trọng, được dư luận xã hội quan tâm: Báo chí, xuất bản, in, phát hành, mạng xã hội; an toàn thông tin; sim rác, tin nhắn rác; bưu chính, dịch vụ viễn thông; công nghệ thông tin, Internet; tần số vô tuyến điện trên địa bàn tỉnh.

+ Thực hiện thanh tra, kiểm tra đối với các vụ việc theo đơn thư khiếu nại, tố cáo, kiến nghị, phản ánh có dấu hiệu vi phạm và theo chỉ đạo của Giám đốc Sở, cấp trên.

- Nội dung kiến nghị của kết luận thanh tra: Nội dung kiến nghị của kết luận thanh tra rõ ràng, đánh giá đầy đủ, toàn diện việc thực hiện chính sách, pháp luật, nhiệm vụ của đối tượng trên cơ sở xem xét, phân tích điều kiện thực tế, so sánh, đối chiếu với những quy định của pháp luật. Do đó, kết luận về nội dung được thanh tra mang tính khách quan, toàn diện và tính thuyết phục cao.

- Kết quả thực hiện kết luận thanh tra:

Qua thanh tra, kiểm tra, các trường hợp bị phát hiện, xử lý chủ yếu liên quan đến các hành vi vi phạm khi sử dụng mạng xã hội, trang thông tin điện tử, sử dụng tần số chưa đúng giấy phép được cấp, các vấn đề liên quan đến việc thực hiện tôn chỉ, mục đích trong hoạt động báo chí của các cơ quan báo chí,...

Về cơ bản các kết luận thanh tra của Sở Thông tin và Truyền thông từ năm 2016 đến thời điểm báo cáo đều đã được đối tượng thanh tra thực hiện đầy đủ theo quy định.

- Về thực hiện chức năng quản lý nhà nước về phòng, chống tham nhũng: Triển khai kịp thời Luật Thanh tra 2010, 2022; Luật Phòng, chống tham nhũng năm 2018; Nghị định số 59/2019/NĐ-CP ngày 01/7/2019 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Phòng, chống tham nhũng. Nội dung kiểm tra, thanh tra tập trung vào việc ban hành các chương trình, kế hoạch thực hiện công tác phòng, chống tham nhũng; việc công khai, dân chủ, minh bạch trong tổ chức hoạt động tại cơ quan, đơn vị; công tác tự kiểm tra, giám sát phòng, chống tham nhũng tại đơn vị; việc kê khai, minh bạch tài sản, thu nhập;... Qua rà soát, đơn vị đã làm tốt công tác tuyên truyền, phổ biến chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống tham nhũng; tổ chức thực hiện hiệu quả các nội dung như: Thực hiện chuyển đổi vị trí công tác của công chức, viên chức; công khai, minh bạch trong hoạt động giải quyết công việc của cơ quan, đơn vị, nhất là việc thực hiện các chính sách có nội dung liên quan đến quyền, lợi ích hợp pháp của công chức, viên chức và người lao động như chế độ tiền lương, thưởng; quy chế chi tiêu nội bộ và các chế độ phúc lợi xã hội khác;

công tác quy hoạch, bố trí nhân sự và các nội dung khác luôn được công khai, minh bạch theo quy định của pháp luật.

3.4. Nhiệm vụ, giải pháp đổi mới công tác cán bộ

Hàng năm, Sở đã thực hiện rà soát, lập danh sách cử công chức tham gia các lớp đào tạo quản lý nhà nước, lý luận chính trị và các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ thanh tra để nâng cao năng lực, trình độ cho công chức thanh tra; kiểm tra, giám sát việc thực hiện nhiệm vụ, công vụ được giao.

3.5. Nhiệm vụ, giải pháp tăng cường cơ sở vật chất, kỹ thuật

Sở đã quan tâm bố trí cơ sở vật chất, phương tiện làm việc đảm bảo thuận lợi cho việc tiếp cận thông tin và hoạt động cho cơ quan thanh tra; quan tâm tạo điều kiện bố trí kinh phí đào tạo nâng cao trình độ lý luận, chuyên môn, nghiệp vụ cho công chức thanh tra.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Ưu điểm

- Chiến lược phát triển ngành Thanh tra đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 đã được cấp uỷ, Ban giám đốc Sở quan tâm, triển khai thực hiện nghiêm túc, đã tác động tích cực đến vị trí, vai trò của cơ quan Thanh tra.

- Hoạt động chuyên môn, nghiệp vụ trong cơ quan Thanh tra Sở đã thường xuyên nhận được sự quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo của Thanh tra tỉnh; Thanh tra Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Các chỉ tiêu cụ thể của Chiến lược Thanh tra trong lĩnh vực ngành phụ trách cơ bản đạt mục tiêu đề ra.

- Công tác sắp xếp, kiện toàn tổ chức được triển khai kịp thời, theo đúng quy định, qua đó đã xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức thanh tra ngày càng chuyên nghiệp, trách nhiệm, kỷ cương, liêm chính, góp phần nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước.

- Qua thanh tra, kiểm tra đã giúp phát hiện những bất cập, hạn chế phát sinh trong cơ chế, kịp thời tham mưu, đề xuất với ngành và các cấp chính quyền sửa đổi, bổ sung để hoàn thiện; phát hiện và xử lý vi phạm pháp luật, từ đó giúp cơ quan, tổ chức, cá nhân thực hiện đúng quy định của pháp luật.

2. Hạn chế, nguyên nhân

- Công tác tuyên truyền, quán triệt, phổ biến Chiến lược phát triển ngành thanh tra đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 chưa được triển khai bài bản, mới chỉ dừng lại ở việc lồng ghép trong việc tuyên truyền, quán triệt các chủ trương, chính sách của ngành.

- Việc bố trí đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra, rà soát xử lý vi phạm trong lĩnh vực thông tin và truyền thông còn những hạn chế nhất định, ví dụ như chưa có các trang thiết bị hiện đại đáp ứng yêu cầu rà soát các thông tin xấu, độc trên không gian mạng.

Phần thứ hai**Phương hướng, nhiệm vụ và kiến nghị,
đề xuất cho giai đoạn 2023 - 2030****I. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ**

- Triển khai thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ của Thanh tra Sở Thông tin và Truyền thông: Giúp Giám đốc Sở tiến hành thanh tra hành chính đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân thuộc phạm vi quản lý của Sở; tiến hành thanh tra chuyên ngành trong lĩnh vực thông tin và truyền thông thuộc phạm vi quản lý của Sở trên địa bàn tỉnh; giải quyết khiếu nại, tố cáo và phòng, chống tham nhũng theo quy định của pháp luật; thường trực công tác tiếp công dân; kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm trong lĩnh vực thông tin và truyền thông theo thẩm quyền; chủ trì thực hiện công tác pháp chế của Sở.

- Bảo đảm tuyển dụng, bổ nhiệm, quản lý, đào tạo, bồi dưỡng và sử dụng đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác thanh tra theo hướng chuyên nghiệp, kỷ cương, trách nhiệm, thực hiện có hiệu quả việc thanh tra các hoạt động quản lý nhà nước của Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đầu tư trang thiết bị, phương tiện làm việc hiện đại, phù hợp, đảm bảo thực hiện chức năng, nhiệm vụ được giao; ứng dụng khoa học kỹ thuật, công nghệ thông tin trong hoạt động của Thanh tra Sở.

II. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT: Không.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Chiến lược phát triển ngành Thanh tra đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 và xây dựng kế hoạch thực hiện Chiến lược giai đoạn 2023-2030 của Sở Thông tin và Truyền thông, đề nghị Thanh tra tỉnh tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Thanh tra tỉnh;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, Ttra.

GIÁM ĐỐC**Đâu Tùng Lâm**