

Số: /BC-STTTT

Hà Tĩnh, ngày tháng 3 năm 2023

BÁO CÁO

Kết quả thực hiện Kế hoạch số 87/KH-BCĐ389 ngày 09/12/2022 của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh về tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên các tuyến biên giới, vùng biển và địa bàn nội địa

Thực hiện Văn bản số 17/BCĐ389-VPTT ngày 21/3/2023 của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh về việc báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch số 87/KH-BCDD389 ngày 09/12/2022 của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh về tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên các tuyến biên giới, vùng biển và trong địa bàn nội địa, Sở Thông tin và Truyền thông báo cáo như sau:

I. KHÁI QUÁT TÌNH HÌNH

Công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả luôn được lãnh đạo ngành Thông tin và Truyền thông quan tâm, chú trọng. Sở Thông tin và Truyền thông đã tiếp tục quán triệt và tổ chức thực hiện nghiêm các nội dung chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, các kế hoạch của Ban Chỉ đạo 389 quốc gia, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh về tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên các tuyến biên giới, vùng biển và địa bàn nội địa.

Tại Hà Tĩnh, các mặt hàng thuộc thẩm quyền phân cấp quản lý của ngành Thông tin và Truyền thông hầu như không có cơ sở sản xuất trên địa bàn mà chủ yếu là các Công ty kinh doanh máy tính, buôn bán các sản phẩm CNTT, viễn thông có xuất xứ, có dấu hợp chuẩn, hợp quy.

Hiện nay, hoạt động buôn bán hàng hóa được thực hiện phổ biến trên môi trường mạng, do đó việc kiểm soát hành vi buôn bán hàng giả, hàng nhập lậu đòi hỏi sự vào cuộc sát sao của các lực lượng chức năng. Sở Thông tin và Truyền thông đã chủ động trong công tác phối hợp với các cơ quan chức năng nhằm phát hiện, xử lý kịp thời các hành vi vi phạm trên mạng xã hội, lừa đảo trên Internet.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Kết quả công tác tham mưu, chỉ đạo, điều hành

Thực hiện các văn bản chỉ đạo của Chính phủ, của Thủ tướng Chính phủ, của Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia và UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo 389 tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông đã tham mưu, xây dựng và ban hành nhiều văn bản điều hành, chỉ đạo cụ thể như sau:

- Văn bản số 39/STTTT-TTBCXB ngày 11/01/2023 về việc tuyên truyền công tác tổ chức đón Tết; đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; bảo đảm trật tự, an toàn giao thông, an toàn thực phẩm trong dịp Tết Nguyên đán Quý Mão và mùa Lễ hội Xuân năm 2023;

- Văn bản số 67/STTTT-TTBCXB ngày 16/01/2023 về việc tuyên truyền Kế hoạch cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Quý Mão 2023;

- Các văn bản chỉ đạo, triển khai phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả thuộc thẩm quyền ngành Thông tin và Truyền thông quản lý.

Ngoài ra, các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh về công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đều được Sở Thông tin và Truyền thông chỉ đạo triển khai thực hiện nghiêm túc, báo cáo định kỳ đầy đủ, đúng thời hạn.

2. Công tác kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn các lực lượng, đơn vị tăng cường nắm chắc tình hình, kịp thời phát hiện, tổ chức đấu tranh, ngăn chặn và xử lý buôn lậu, vận chuyển trái phép hàng hóa, gian lận thương mại và hàng giả

Trong kỳ báo cáo, Thanh tra Sở Thông tin và Truyền thông đã tổ chức 01 cuộc thanh tra đột xuất việc chấp hành các quy định của pháp luật đối với các tổ chức, cá nhân hoạt động kinh doanh dịch vụ bưu chính, chuyển phát trên địa bàn tỉnh, qua đó quán triệt các doanh nghiệp bưu chính không tiếp tay, vận chuyển hàng hóa nhập lậu, hàng cấm, hàng giả, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ trong quá trình giao - nhận hàng hóa liên quan đến lĩnh vực chuyển phát nhanh quốc tế và trong nước.

Ngoài ra, đơn vị đã tiến hành 01 cuộc kiểm tra hoạt động phát hành xuất bản phẩm, lịch bloc 2023 đối với các cơ sở phát hành xuất bản phẩm, lịch bloc trên địa bàn tỉnh.

3. Kết quả công tác phối hợp, trao đổi, chia sẻ thông tin, tổ chức kiểm tra, kiểm soát, đấu tranh, ngăn chặn, xử lý buôn lậu, vận chuyển trái phép

hàng hóa, gian lận thương mại và hàng giả với các ngành, lực lượng, đơn vị, địa phương

Sở thường xuyên phối hợp tốt với các cơ quan, đơn vị liên ngành như Công an tỉnh, Cục Quản lý thị trường tỉnh,... trong công tác phát hiện, đấu tranh, xử lý các hành vi vi phạm về buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả trên địa bàn.

4. Kết quả công tác thông tin, tuyên truyền

Sở Thông tin và Truyền thông đã chỉ đạo các cơ quan báo chí, Đài PTTH tỉnh, hệ thống thông tin cơ sở tổ chức tuyên truyền thực hiện kế hoạch cao điểm chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau tết Nguyên Đán; phổ biến văn bản quy phạm pháp luật về phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đến mọi người dân; xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tăng cường các tin, bài tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, giới thiệu các sản phẩm chủ lực của tỉnh; khuyến khích áp dụng các tiêu chuẩn GlobalGap, VietGap, hệ thống quản lý chất lượng ISO, HACCP vào sản xuất nông nghiệp; giám tem truy xuất nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, sản phẩm; đẩy mạnh tuyên truyền kết quả thực hiện Chương trình OCOP đảm bảo tiêu chuẩn theo quy định; các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; nhận biết, cảnh báo hàng giả, hàng kém chất lượng, thông tin các hoạt động xử lý vi phạm của các cơ quan chức năng.

- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh xây dựng các chương trình, phóng sự phát trên sóng phát thanh, truyền hình phản ánh khá đầy đủ các nội dung về các chính sách, giải pháp của các ngành, các cấp, các doanh nghiệp trong việc khuyến khích, tạo điều kiện để người tiêu dùng mua sắm và sử dụng hàng Việt Nam, phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng. Đài cũng đã lồng ghép các nội dung tuyên truyền trong các chuyên mục như: “*Thị trường tiêu dùng*”, “*Công thương*”, “*Vấn đề cùng quan tâm*”, “*Sức khỏe cho mọi nhà*”, các chương trình “*Vấn đề hôm nay*”, “*Sức khỏe và y tế*”,...

- Báo Hà Tĩnh đã đăng tải 5-10 tin, bài/tháng tuyên truyền về các hoạt động của các cấp, các ngành trong công tác phòng, chống tội phạm, gian lận thương mại, hàng giả; vận động nhân dân không tham gia tiếp tay cho các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả.

- Báo chí Trung ương và tỉnh bạn hoạt động trên địa bàn tỉnh cùng thường xuyên, tích cực tham gia công tác tuyên truyền về công tác phòng, chống tội phạm; phòng, chống gian lận thương mại, hàng giả.

- Hệ thống truyền thanh cơ sở cấp xã đã tăng cường thông tin tuyên truyền về phòng chống gian lận thương mại, hàng giả, thông tin sai sự thật trên mạng, tuyên truyền về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ... với tần suất 03-04 lần/tuần góp phần nâng cao nhận thức của người tiêu dùng, nâng cao cảnh giác, tham gia vào công tác đấu tranh, phòng chống tội phạm.

5. Kết quả phát hiện, bắt giữ và xử lý

Trong kỳ báo cáo, qua công tác thanh tra, kiểm tra, đã phát hiện và xử phạt 01 trường hợp vi phạm quy định về phát hành xuất bản phẩm không có hóa đơn, chứng từ, tài liệu thể hiện nguồn gốc hợp pháp số tiền 1,5 triệu đồng.

Ngoài ra, xử phạt 01 trường hợp cá nhân vi phạm quy định về thu thập, xử lý và sử dụng thông tin của cá nhân khác mà không được sự đồng ý trên mạng xã hội và 01 Trang thông tin điện tử do đăng tải thông tin sai sự thật, tổng số tiền phạt là 15 triệu đồng.

III. NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ

1. Ưu điểm

Được sự chỉ đạo của UBND tỉnh, của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh và sự phối hợp giữa các cơ quan chức năng về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả, sự chỉ đạo, phối hợp và hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ của Bộ Thông tin và Truyền thông và các cơ quan chức năng của Bộ, vì vậy công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả luôn được Lãnh đạo ngành chú trọng, quan tâm chỉ đạo thực hiện nghiêm túc và đạt kết quả tốt, trong đó công tác tuyên truyền về công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả ngày càng kịp thời và có hiệu quả.

2. Khó khăn, vướng mắc

Công tác thanh tra, kiểm tra về gian lận thương mại trên các sàn giao dịch điện tử và việc xác minh các tài khoản facebook bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, ... trên môi trường mạng vẫn còn gặp những khó khăn nhất định, khó xác định, thống kê chủ sở hữu các tài khoản mạng xã hội có thực hiện hoạt động thương mại điện tử; việc rà soát để phát hiện các website, tài khoản mạng xã hội có thực hiện hoạt động thương mại điện tử còn gặp nhiều vướng mắc.

IV. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Kiến nghị các cơ quan, đơn vị liên quan tiếp tục phối hợp tốt với Sở Thông tin và Truyền thông trong công tác kiểm tra, phát hiện vi phạm và xác định chủ thể vi phạm, đặc biệt trên môi trường mạng; đồng thời phối hợp cung cấp tài liệu phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả để Sở triển khai tốt công tác thông tin tuyên truyền.

V. DỰ BÁO TÌNH HÌNH

Tình hình buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả thuộc lĩnh vực ngành Thông tin và Truyền thông quản lý trong lĩnh vực viễn thông, thương mại điện tử sẽ còn tiềm ẩn nhiều hành vi mới, khó phát hiện. Đặc biệt là tình hình lợi dụng mạng xã hội để buôn lậu, gian lận thương mại, kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng không có hóa đơn, chứng từ, hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng giả mạo nhãn hiệu nổi tiếng, hàng kém chất lượng, hàng hạn chế kinh doanh, hàng kinh doanh có điều kiện, hàng quá hạn sử dụng... sẽ còn diễn biến phức tạp, việc quảng cáo, bán hàng sai quy định trên không gian mạng đang trở nên phức tạp hơn.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Kế hoạch số 87/KH-BCĐ389 ngày 09/12/2023 của Ban Chỉ đạo 389 tỉnh về tăng cường công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên các tuyến biên giới, vùng biển và địa bàn nội địa của Sở Thông tin và Truyền thông, đề nghị Văn phòng thường trực Ban Chỉ đạo 389 tỉnh tổng hợp./.

Nơi nhận:

- VPTT BCĐ 389 tỉnh(Cục Hải quan);
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, Ttra.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Dương Văn Tuấn

UBND TỈNH HÀ TĨNH
SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Phụ lục I

KẾT QUẢ CÔNG TÁC CHỐNG BUÔN LẬU, GIAN LẬN THƯƠNG MẠI VÀ HÀNG GIẢ
THỰC HIỆN KẾ HOẠCH SỐ 87/KH-BCĐ389 CỦA BAN CHỈ ĐẠO 389 TỈNH
(Kèm theo Báo cáo số /BC-STTTT ngày 24/3/2023 của Sở Thông tin và Truyền thông)

Đơn vị	Số liệu 6 tháng thực hiện Kế hoạch số 92							So sánh số liệu 6 tháng trước khi thực Kế hoạch số 92 ($\pm\%$)						
	Số vụ vi phạm				Thu nộp NSNN (triệu đồng)	Số vụ khởi tố	Số đối tượng bị khởi tố	Số vụ vi phạm				Thu nộp NSNN (triệu đồng)	Số vụ khởi tố	Số đối tượng bị khởi tố
	Buôn bán, vận chuyển trái phép hàng cấm, hàng lậu	Gian lận thương mại, gian lận thuế	Hàng giả, vi phạm SHTT	Cộng				Buôn bán, vận chuyển trái phép hàng cấm, hàng lậu	Gian lận thương mại, gian lận thuế	Hàng giả, vi phạm SHTT	Cộng			
Sở Thông tin và Truyền thông	0	0	1	1	1,5	0	0	0	0	+100%	+100%	1,5	0	0
Tổng cộng	0	0	1	1	1,5	0	0	0	0	+100%	+100%	1,5	0	0

UBND TỈNH HÀ TĨNH
SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Phụ lục II

VỤ VIỆC ĐIỂN HÌNH VỀ BUÔN LẬU, GIAN LẬN THƯƠNG MẠI VÀ HÀNG GIẢ
THỰC HIỆN KẾ HOẠCH SỐ 87/KH-BCĐ389 CỦA BAN CHỈ ĐẠO 389 TỈNH
(Kèm theo Báo cáo số /BC-STTTT ngày 24/3/2023 của Sở Thông tin và Truyền thông)

TT	NỘI DUNG VỤ VIỆC
I	MA TÚY, VŨ KHÍ
	Không có
II	PHÁO NỔ, VẬT LIỆU NỔ
	Không có
III	THUỐC LÁ, NGUYÊN LIỆU THUỐC LÁ, THUỐC LÁ ĐIỆN TỬ, ĐƯỜNG CÁT
	Không có
IV	XĂNG, DẦU, THAN, QUẶNG, KHOÁNG SẢN

	Không có
V	PHÂN BÓN, THUỐC BẢO VỆ THỰC VẬT, VẬT TƯ NÔNG NGHIỆP
	Không có
VI	ĐỘNG VẬT, THỰC VẬT HOANG DÃ
	Không có
VII	DƯỢC PHẨM, MỸ PHẨM, THỰC PHẨM CHỨC NĂNG, VẬT TƯ Y TẾ
	Không có
VIII	KIM KHÍ QUÝ, TIỀN, NGOẠI TỆ
	Không có
IX	HÀNG HÓA KHÁC
	Không có