

Số: /STTTT-TTBCXB

Hà Tĩnh, ngày tháng 3 năm 2024

## BÁO CÁO

### Kết quả thực hiện Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh

Ngày 18/3/2024, Sở Công thương có Văn bản số 463/SCT-QLTM về việc đề nghị báo cáo kết quả thực hiện Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về hoạt động bán hàng đa cấp, căn cứ chức năng nhiệm vụ chuyên môn, sở Thông tin và Truyền thông báo cáo kết quả thực hiện như sau:

#### I. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

##### 1. Công tác chỉ đạo, hướng dẫn tuyên truyền

Thực hiện Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh (ban hành kèm theo Quyết định số 29/2018/QĐ-UBND ngày 27/7/2018 của UBND tỉnh); thông qua Hội nghị giao báo chí và định hướng tuyên truyền hàng tháng, Sở Thông tin và Truyền thông đã phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng cho các cơ quan thông tấn báo chí trên địa bàn và hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật về kinh doanh theo phương thức đa cấp cho doanh nghiệp, người tham gia bán hàng đa cấp và người dân; cảnh báo cho người dân về các hoạt động biến tướng, bất chính trong kinh doanh theo phương thức đa cấp; qua đó giúp người dân hiểu đúng về hoạt động bán hàng đa cấp, phân biệt các hoạt động bán hàng đa cấp hợp pháp và bán hàng đa cấp trái pháp luật; trách nhiệm, rủi ro pháp lý của các cá nhân khi lôi kéo, dụ dỗ người thân tham gia các hoạt động bán hàng đa cấp trái hình.

Thực hiện chỉ đạo, định hướng tuyên truyền của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Hà Tĩnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Cổng Thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan báo chí, truyền thông hoạt động trên địa bàn đã đẩy mạnh công tác tuyên truyền trong nhiều chuyên mục, với hàng nghìn tin bài, phóng sự, thông tin tuyên truyền, phổ biến sâu rộng các nội dung: hành lang pháp lý điều chỉnh hoạt động bán hàng đa cấp, nhận diện các hành vi bán hàng đa cấp bất chính, những hành vi bị cấm trong hoạt động bán hàng đa cấp đối với doanh nghiệp và người tham gia bán hàng đa cấp, trách nhiệm của doanh nghiệp và người tham gia bán hàng đa cấp, kết quả xử lý vi phạm trong hoạt động kinh doanh đa cấp trên địa bàn tỉnh của lực lượng chức năng... Cụ thể:

- Báo Hà Tĩnh thực hiện hàng trăm tin, bài mỗi năm lồng ghép tuyên truyền trong các chuyên mục *Chính trị, Xây dựng Đảng, Kinh tế, Pháp luật*...

- Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh: thực hiện hàng trăm phóng sự, chương trình tuyên truyền hàng ngày qua chuyên mục Thời sự và hàng tháng trên các chuyên đề *Doanh nghiệp và Hội nhập, Pháp luật và Đời sống, Dòng chảy thị trường* với thời lượng 04 kỳ/tháng.

- Cổng Thông tin điện tử tỉnh đăng tải hệ thống văn bản pháp luật điều chỉnh hoạt động bán hàng đa cấp như: Luật Cạnh tranh ngày 12/6/2018; Nghị định số 40/2018/NĐ-CP về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp; Nghị định số 18/2023/NĐ-CP ngày 28/4/2023 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 40/2018/NĐ-CP ngày 12/3/2018 của Chính phủ về quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp; Nghị định số 98/2020/NĐ-CP ngày 26/8/2020 của Chính phủ Quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Nghị định số 75/2019/NĐ-CP ngày 26/9/2019 của Chính phủ quy định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực cạnh tranh... và các tin, bài, thông tin liên quan.

- Trung tâm Văn hóa - Truyền thông cấp huyện, hệ thống truyền thanh cơ sở đã thực hiện gần 1.000 lượt tuyên truyền mỗi năm qua kênh truyền thông như sóng phát thanh, kênh truyền thông trên môi trường internet thông qua các nền tảng mạng xã hội. Ngoài nội dung tiếp phát các chương trình của Đài PTTH tỉnh, Đài Tiếng nói Việt Nam thì việc sản xuất các chương trình tuyên truyền của địa phương cũng đã được triển khai phù hợp và sát với thực tiễn ở cơ sở. Cơ sở Truyền thanh - Truyền hình các huyện, thành phố, thị xã đã bám sát sự chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền địa phương xây dựng các tin, bài, phóng sự chuyên trang, chuyên mục phát trên đài địa phương, nhằm tuyên truyền phổ biến rộng rãi các nội dung về kinh doanh theo phương thức đa cấp.

- Sở Thông tin và Truyền thông thường xuyên theo dõi các thông tin đăng tải trên báo chí, mạng xã hội, kịp thời có biện pháp xử lý đối với các thông tin sai sự thật gây hoang mang dư luận, ảnh hưởng đến quyền và lợi ích hợp pháp của công dân, đến sự phát triển của tỉnh.

## **II- KHÓ KHĂN, HẠN CHẾ VÀ NGUYÊN NHÂN**

### **1. Khó khăn, hạn chế**

- Hoạt động truyền thông tiến hành chưa được thường xuyên, thường chỉ tập trung vào lúc cao điểm.

- Chưa hỗ trợ được nhiều cho hoạt động tuyên truyền ở cơ sở, thiếu các chủ đề, hình thức phù hợp với từng địa phương trên địa bàn tỉnh.

### **2. Nguyên nhân**

- Chưa có sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa các địa phương, đơn vị trong việc định hướng, cung cấp thông tin phục vụ công tác tuyên truyền.

- Chưa có kinh phí để thực hiện các chuyên đề chuyên sâu nên chưa thực sự đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ đặt ra.

Trên đây là báo cáo kết quả thực hiện Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về hoạt động bán hàng đa cấp của Sở Thông tin và Truyền thông, kính đề nghị Sở Công thương tổng hợp./.

***Nơi nhận:***

- Sở Công thương;
- UBND tỉnh (b/c);
- Lưu: VT, TTBCXB<sub>3</sub>

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Dương Kim Nga**